

“互联网+”时代大学生就业服务创新分析

王松

(郑州大学体育学院, 河南 郑州 450044)

摘要:通过开展就业服务工作,能够让毕业生的就业压力有所缓解,让更多的毕业生可以知道关于就业的内容,从而掌握大量的就业机会。“互联网+”在大学生就业服务工作中的应用,对教育内容进行了不断扩充,有力改善了教育形式,让学生掌握了和专业紧密关联的更多内容。因此,如何使“互联网+”在就业服务工作中的优势发挥最大作用,满足教育创新成为现阶段教育工作者必须关注的重点。

关键词:“互联网+” 大学生 就业服务

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.04.104

伴随着国内经济的快速发展,科技水平的显著提高,互联网成为推动各行业发展的新生力量。同时,国内大学毕业生规模显著扩大。基于此背景,研究“互联网+”的运用旨在使学生就业难的情况得到逐步缓解。本文对现阶段大学生就业情况和互联网技术在大学生就业服务中的应用问题进行分析,研究了“互联网+”时代服务大学生创新就业的新途径。

一、“互联网+”发展现状

“互联网+”是互联网产业和传统产业的充分融合、共同进步,是创新2.0推动下的由互联网形态演进、催生的经济社会发展新形态。“互联网+”内容涉及移动互联网以及大数据等多种基于互联网技术支持的新兴技术产业。2017年,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第40次《中国互联网络发展状况统计报告》,报告统计,截至2017年6月份,国内网民数量达到7.51亿,互联网普及率达到了54.3%,和上一年相比增长1.1%。手机网民攀升至7.24亿。很多数据表明,我国经济的快速发展与互联网的迅速发展密切相关。所以“互联网+”对于毕业生就业也具有非凡的意义^[1]。

二、“互联网+”时代高校就业信息化建设的背景和内涵

“互联网+”是一种将互联网创新成果整合到经济社会各个领域,结合移动互联网、云计算、大数据和物联网技术,与现代制造业形成的基于互联网基础设施和工具的新经济发展模式。总之,“互联网+”是将传统产业与互联网进行有机结合,运用现代技术推动各产业经济发展的新发展模式。它是在互联网技术的指导下,对传统经济模式和结构的升级改造。因此,各行各业都进入了“互联网+”大变革时代。基于互联网平台,信息通信技术与各行业的跨境开放合作,有效促进了各行各业的优化、成长和创新。

2019年第44次《中国互联网络发展状况统计报告》指

出,我国网民规模出现大幅度增加。2019年我国网民规模已经高达8.54亿,互联网普及率达61.2%。我国手机网民规模达8.47亿,网民使用手机上网比例达99.1%。数据告诉我们,互联网已经成为全民获取信息的主要方式,同时也证明当代大学生的学习生活以及思维习惯都深受“互联网+”的影响。目前,通过互联网来获取招聘信息已经成为大学生求职应聘的主要途径。因此,为了顺应时代潮流,无论高校还是用人单位,都要勇于创新工作模式,充分发挥互联网技术的作用和优势,充分利用互联网的最新成果、领先的信息技术以及大数据技术,并与就业推荐、管理和服务项目进行整合,打造一个集实用性和智能化为一体的高质量就业信息服务平台。通过建立就业大数据智能分析系统,打造强大的就业微平台和有效的就业信用管理系统,简化大学生就业流程,实现就业事务全过程在线处理,使就业团队摆脱日常复杂事务,切实提高工作效率,加快人才合理配置,真正为毕业生和用人单位服务,实现就业的科学化、专业化、个性化、信息化和程序化。

三、“互联网+”时代大学生就业特点

目前“95后”大学生已成为求职的主力军。受多方面因素影响,导致“95后”就业形势比较严峻,主要原因是毕业生人数暴增以及整体就业结构发生转变等,这些因素导致了大学生就业困难。为了打破这种局面,“95后”大学生的就业思路以及信息获取渠道也发生了极大的变化。更多的大学生就业前会先了解就业流程,并观看就业指导视频,同时也会通过求职邮件以及就业APP等多种方式来求职。

四、“互联网+”大学生创业面临的困境

大学生的创业模式与“互联网+”的融入度还不是很高。目前,大学生创业主要还是以传统的创业模式为主,大部分创业企业还没有互联网化,也没有电商创业方向的

项目,企业互联网应用比例发展较低。虽然有大学生依托互联网进行创业,也主要集中在淘宝、天猫等平台上,虽然对于传统零售业来说扩大了销售渠道,但是总体上规模都不大。即使有一些大学生的个人创意或创新项目,但是受个人知识和财力所限,主要是缺少专业的创业指导和创业风险投资,想要将创意或创新项目转化成创业项目还十分困难。

五、“互联网+”时代大学生就业服务工作创新路径

(一)完善就业服务课程,搭建就业服务平台

“互联网+”时代背景下,高校必须做好顶层设计工作,认识到大学生职业规划的重要性,以便改善大学生就业服务工作质量。现阶段大学生就业难,主要是因为大学生的就业知识不够系统,致使面对就业时缺乏合理的规划,难以解决就业问题。因此,学校的课程体系建设必须针对大学生的就业问题补足相应的短板,在线上或者线下为学生提供就业知识培训和服务。各大高校必须由下面几个方面进行研究,对就业课程不断完善,并搭建就业服务平台,促进就业供需精准对接。

第一,构建就业课程体系。在高校内进行的就业服务,必须围绕全体学生进行。高校构建与学生就业相关的课程体系使课程针对性以及时效性得到保障,可以有力地促进学生综合素养的提升。互联网时代背景下,高校必须对现有课程教学手段进行创新,以便能够不断地给学生提供针对性的就业服务。比如,对大一新生开展普遍性教育,借助网络资源使他们初步认识就业现状和发展趋势。对大二学生进行知识教育以及思维训练等。对高年级大学生,则借助“互联网+”模式对其进行就业创业能力培养,使学生通过实践来进行模拟就业,为其毕业后的发展奠定良好的基石^[2]。

第二,围绕学生就业需要,构建“互联网+”平台。互联网的发展为高校搭建学生就业服务平台提供了非常便利的条件。高校通过物质投入为学生就业创业创造相应的活动场所,并提供大量的设施设备,帮助学生找到适合自己的就业创业模式,同时也能吸引更多的学生加入进来。还要提高学生就业创业的项目引导工作,借助线上服务,使学生能够加入到创新实践班以及创客中心等。借助项目运行的形式,举办各类线上线下比赛活动,借以培养提高学生的就业能力以及创新创业精神。“互联网+”时代背景下,各种各样的招聘信息非常繁杂,导致学生眼花缭乱,时常迷失方向。高校必须对就业服务平台进行服务创新,帮助学生过滤分析各类就业信息,切实提高就业服务工作

质量,帮助大学生实现就业创业。

第三,培养专业化的教师队伍,借助“互联网+”教育资源,为学生更好地提供就业创业服务工作。学生通过“互联网+”就业服务平台,可以获得很好的就业服务,其效果就好比和企业开展线上交流和宣讲等活动。学校为了给大学生提供高效的就业创业服务,必须逐步构建双师型服务团队,借助校企合作形式,基于企业培训等多元手段对教师进行教育理念的培养,让教师的实践经验更加充足,同时与网络会议服务配合构建专业的导师库,以此充实教师队伍,增强师资力量。高校可以借助“互联网+”的优势来丰富学生的就业实践活动,并加强对学生的就业创业指导,进而提高大学生就业服务工作质量^[3]。

(二)加强校企合作,充分利用企业就业资源

第一,“互联网+”时代背景下,进一步创新人才培养模式,逐步探索校企协同育人、协同创新的实践路径。数字时代下,传统产业与互联网技术不断融合,让企业获得了迅速发展。同时,传统产业技术与互联网技术融合培养了大量的应用型复合人才,这也是推动传统企业转型创新的关键。因此,高校要提高大学生适应“互联网+”时代发展的就业创业能力,就一定要获取企业的大力支持。学校与企业双方要积极合作,创新思维,共同培养适合社会和企业的实用型人才,以促使学校与企业的共同发展。高校要积极面对“互联网+”背景下的产业升级,根据企业需要对专业课程进行相应的调整,使课程教学和企业需求更加契合。企业要明确用人方向,通过校企联合招生来实现人才培养和企业需求之间的精准连接^[4]。

第二,学校应从校企合作的需求角度,对专业课程体系不断地改革完善。“互联网+”时代背景下,学校必须以培养人才为主要目标,围绕“互联网+”的发展优势,进行课程改革,构建完整的立体化课程体系。各大高校必须和企业开展充分的合作,从不同角度为培养学生的综合能力创造良好环境。比如,学校对于实践性比较强的课程,要主动建立立体化课程标准,使学生专业素养以及实践水平得到有效提升。而且,在校企合作中,可以借助线上线下教学,使学生的就业渠道不断拓宽。同时,学校可以通过交互式授课模式,将课程教学与各类实践活动相结合,促进学生对知识的理解,提高学生的实践能力和思维能力。此外,学校还可以基于慕课等平台大量的学习资料,进行“互联网+”线上课程的设计,充分模拟相应的企业环境,使线上实践教学效果更加突出,进一步促进学生综合能力的提升^[5]。

第三,借助“互联网+”技术优势对校企合作的育人平台不断地进行优化。高校和企业可以借助互联网建立健全的沟通渠道,在资源共享原则下,通过资金和物质的投入,建立并完善学生创新实践基地,构建常态化的合作育人机制,进一步密切校企合作与联系,充分发挥校企合作的优势和作用。只有这样才能不断提升学生的就业能力和就业质量^[6]。

第四,“互联网+”时代背景下,校企双方应不断完善校企合作的管理制度,实现学生就业服务平台的智慧化管理。高校必须充分加强和企业的合作,借助信息管理平台,对学生进行科学管理,并且使企业在人才就业服务中发挥最大效能,逐步拓宽校企合作渠道。

(三) 注重学生培养,提升学生就业综合能力

“互联网+”时代背景下,学生只有适应社会发展,不断提升综合素质,才能获得更多的就业机会。学校只有切实培养和提升学生的综合素质,才能让“互联网+”这一平台给大学生带来更多的就业机会^[7]。

第一,围绕学生开展心理健康教育工作,提高学生的应急意识和风险处理能力。学生只有具备良好的心理素质,才能很好地应对繁重的工作学习压力。“互联网+”背景下,人们必须面对由于社会转型带来的巨大困难。较强的心理素质,是人们缓解压力和渡过难关的必要保证。大学生由于缺乏一定的就业经验,因此难以应对就业创业阶段出现的不同风险,很容易出现一遇到挫折就放弃的情形。所以学校有必要引导大学生正视“互联网+”时代就业创业中可能遇到的各种困难,使他们坚定获得就业成功的信心^[8]。

第二,重点对大学生的就业技能进行培养。就业并不是单纯地碰运气,大学生只有熟练地掌握专业知识,提高自身的专业技能,才能获得更多的就业机会,从而获得更大的发展空间。大学生在学校接受教育时,学校必须让大学生了解就业情况,判断自己的专业具体适合哪些行业的需求,通过互联网平台详细研究各种招聘信息,不断增强就业信心^[9]。

第三,不断提高学生团队建设水平,持续加大对学生自主创业的扶持力度。“互联网+”时代背景下,刚毕业的大学生要想尽快找到工作,不仅要具备职业能力,还要具备团队协作能力。学校可以借助“互联网+”这一优秀平台与学生保持密切联系,为学生就业提供服务。学校可以借助项目让学生组成团队,并且让学生为了顺利完成项目而共同承担责任。学生通过项目合作可以培养自己的协作能力,最大程度地彼此之间的优势互补作用能发挥。同时,

建立学生团队的雏形,进一步提升学生的就业能力。

第四,对大学生就业政策和行业政策进行深入解读,并不断创新和改进各项人才培养计划。双创环境下,国家制定了一系列有助于人才培养的政策。高校要对各项国家政策进行深入分析研究,借助政策优势,让更多的学生在“互联网+”这一大背景中成功就业创业^[10]。

六、结语

综合以上观点,“互联网+”时代背景下,人们的生活和工作都出现了不同程度的改变。“互联网+”给人们的工作以及生活带来了许多的便利,同时也给解决大学生就业问题提供了一个新的途径和思路。面对日趋严峻的大学生就业形势,高校应该充分认识到互联网时代的基本特性,利用“互联网+”模式的优势,创新大学生就业服务工作思路,丰富大学生的就业路径,让大学生获得更多的就业机会。

参考文献

- [1]邓燕芳.创新创业教育的大学生就业能力提升策略分析[J].内蒙古煤炭经济,2020(21):197-198.
- [2]狄远帆.互联网背景下大学生就业能力培育路径探析[J].质量与市场,2020(21):128-130.
- [3]吴慧丹.“互联网+”模式下大学生职业发展与就业创业指导课程体系建设研究[J].公关世界,2020(20):112-113.
- [4]欧阳日辉.从“+互联网”到“互联网+”——技术革命如何孕育新型经济社会形态[J].人民论坛·学术前沿,2015(10):25-38.
- [5]陈荣桂,夏媛,徐治然.高校大学生智慧就业创业服务体系研究——基于江苏省部分高校的调研[J].高教学刊,2019(21):38-40.
- [6]杨保海,李瑞利.双创视域下大学生运用“互联网+媒介”创业就业研究[J].农村经济与科技,2020,31(04):354-355.
- [7]刘志广.“互联网+”时代下大学生就业创业研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(18):184-186.
- [8]颜剑波,王晓飞.“互联网+”视域下的大学生创业意识培养研究[J].吉首大学学报(社会科学版),2018(05):262-265.
- [9]李宪.“互联网+”背景下大学生就业指导教学研究——评《“互联网+”大学生创新创业教育研究》[J].财务与会计,2019(16):88.
- [10]宋福英,尚清芳,张静.高等院校“互联网+”大学生创业教育研究[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2018(3):314-319.