

媒体融合环境下全媒体新闻报道的思路

石可欣

(河南日报, 河南 郑州 450000)

摘要: 互联网时代大背景下, 传统的纸媒、电视媒体等与科学技术结合, 逐渐进入到全媒体新闻时代。这不仅是媒体行业向产业化、数字化、运营化方向的转型, 更是新型全媒体生态链条建设的重要内容。本文通过阐述全媒体新闻报道的定义, 分析当前媒体新闻报道存在的问题, 并提出相应的创新策略, 为全媒体生态链的建设提供参考。

关键词: 传统媒体 媒体融合 全媒体新闻报道 创新策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.10.138

全媒体新闻报道是在互联网技术背景下, 改变传统的新闻传播内容、传播模式、传播效果, 提升传统媒体与新媒体有效融合而产生的一种新型新闻报道综合体。全媒体新闻报道通过不同媒介的传播, 扩大新闻报道的传播范围, 提升新闻报道的传播效果, 从而有效提高全民的关注度和热议度, 促进全媒体生态链条的产业化发展。

一、新闻媒体融合背景下新闻报道的困境

互联网科技技术已经广泛应用于我们日常的生产生活, 不仅提升了服务的便捷性, 还为经济发展和社会进步奠定了坚实的基础。对新闻行业而言, 应用信息化、数字化等科技技术, 不但促进了行业的发展进步, 而且提升了媒体传播的广泛度, 加强了群众的参与度, 将全媒体引向产业化道路。但是, 在媒体融合背景下, 全媒体新闻报道工作还存在诸多的不足, 值得我们深入研究和探讨^[1]。

(一) 新闻报道方式单一

当前来看, 新闻传播方式随着科技的发展有了较大的变化, 尤其是网络技术的结合, 更为新闻信息的传播插上了翅膀。新闻报道通过多种花样、多种媒体形式展现在大家面前, 大家也可以通过回复、点评等参与其中。甚至仅仅通过一部智能手机, 就能在微博、微信、视频平台等多个媒介平台进行互动交流。而这种电子性质的文章、短视频, 也更容易被人们接受。不少受众并不满足于短视频, 开始尝试全新的报道形式, 其借助高端的拍摄设备, 例如无人机等, 从多个角度展示新闻的内容, 吸引了无数的眼球。尽管新闻报道已经成为了常态, 但由于网络技术的庞大, 出现了一边倒的趋势, 表现为报道方式单一, 这也是当前的首要问题。

(二) 新闻报道内容不满足人们的需求

创新科学技术的应用及媒体融合时代的到来, 给人们的生活带来了色彩。从媒体内容的全面性, 形式的多样

性, 发布的快捷性来看, 新闻报道不能停留在初级层面。要想实现新闻报道的发展, 就应该考虑受众的需求, 尤其是结合经济的发展趋势。但实际状况并非如此, 多数新闻报道内容强调的是国家的发展, 往往过于宏观, 未能与人们的日常生活相吻合, 与人们的需求背道而驰。另外, 在新闻播报的过程中, 部分工作人员对报道内容不够负责, 无法进行公正播放, 无法引起观众共鸣, 不仅严重制约了媒体与观众的沟通与联系, 也不利于媒体通过观众反馈进行改正, 进而无法提升媒体的好评度。

(三) 在媒体融合时代, 新闻记者整体素质需要提升

新闻记者是整个新闻播报中最为重要的因素, 其综合素质决定了新闻播报工作的成功与否。首先, 优秀的新闻记者往往具有独特的眼光, 能够在平常事件中发现新闻, 通过搜集整理, 运用熟练的编辑能力和写作能力, 对新闻事件进行详尽的描述。其次, 新闻记者能够联系民生, 结合日常生活, 提出与广大观众更为贴近和共情的话题, 进而引导观众积极参与热议, 提升新闻热度。因此, 在媒体融合时代, 新闻记者不仅要努力提高自己的专业采访、编辑能力, 还要不断提高自身的综合素质, 能够以大众的角度为主, 开展采访, 进行提问, 并寻求大众的肯定和支持。另外, 媒体融合时代下, 新闻记者要学会利用多种电子信息技术, 强化自身的专业能力, 在筛选新闻素材和发布新闻内容上做出更大的进步。

(四) 新闻报道方式和途径与受众需求不相符

媒体融合的背景下, 新闻报道方式应该更具全面化, 途径应该更具多样化。为此, 新闻报道方式的拓展需要考虑受众的需求因素, 将重点放在日常生活角度, 让人们切身感受到的新闻信息与自身有关, 从而对新闻信息更加关注。新闻报道方式决定着新闻信息的传播速度, 那些与受众需求相一致的传播方式容易被认可, 也就能够在短时

间内快速发展。那些标新立异的传播方式，只能吸引个别受众的视线，不能满足社会的发展，进而慢慢淘汰。新闻内容并非是任意的，需要做到事件的连续性，既要对事件开展连续的跟踪报道，又要不断公布各种处理结果和执行情况。另外，根据新闻热度及其他需要，还会需要将新闻事件引发的其他连锁反应进行必要的报道。这也是视线新闻报道与受众需求保持一致的重要因素，往往容易被忽视。

二、媒体融合背景下新闻报道创新对策

（一）全媒体新闻报道需确立正确的传播观念

从宏观角度来看，融媒体新闻报道的创新性更强，内容丰富，模式新颖。首先，相关人员要树立正确的新闻观，在具体的创作中，以此为基础，坚持自身的初衷和风格，以宣传正能量和主旋律为任务和目的，选择优秀新闻内容，创编社会需求、民生所向的新闻事件。其次，融媒体相关工作人员要以正面宣传为主，不能为博取流量、博取关注度而陷入作假、陷入标题党。在众多媒体中，真正的主流媒体一定要占据主导，引导新闻的社会价值和舆论导向，结合媒体融合的优点，创作编辑出有社会深度，包含高质量、高品格的新闻内容，进而占据新闻播报的制高点，在聚集民心的同时，还要秉承新闻报道的初衷。最后，新闻记者应该具有开拓意识，不怕艰苦，深入社会内部、基层，用脚丈量、用眼标量、用手比量出最前沿，最深度的新闻。另外，还要不断创新思维和模式，在不同的新闻要点和新闻重点中，通过新闻播报解决社会问题，满足群众要求。

（二）构建新型采编模式

全媒体新闻报道，应该打破原有的单一的实体平台模式。在实际的工作中，新闻元素的设计和创编，要有独特性、新颖性，才能提高观众的关注度、参与度和反馈度，从而提升节目的热度和流量，增加受欢迎程度。基于此，编辑需要深入群众基层和新闻原点，了解实际的新闻情况，沟通详细的新闻过程，明确合理的新闻思路，打破自己原有的惯性思维，呈现出独特的、新颖的新闻视角和新闻内容。另外，新闻形式也应创编成小视频、文字图片、漫画等等多种样式，既能做到短小精悍，又能保证连续长情，使新闻播报有一个正能量、圆满的结果。

（三）增强媒体服务性

媒体的创立之初，就明确了自身的服务性质。这种服务不仅适用于新闻报道内的人员，还适用于更多的社会民众。从宣传角度来讲，新媒体技术的新闻表现力更强，能够从多个视角、多个思路进行不同报道，将各个小问题、

小消息串联起来，从而展现新闻内容的全貌。这种小角度的切入，更容易被大众接受，更贴近民生，得到大众的欢迎和关注，从而实现新闻热点的功能，创立全民共同话题。从民生服务来讲，真正的新闻往往都来源于基层，来源于日常生活。优越的社会制度，人民的幸福指数，往往都体现在小事件、小新闻中。因此，随着新闻报道的方式越来越多，越来越广，人们能够通过多种渠道方便快捷地接收到要关注的信息和新闻，特别是近些年来的直播、小视频、短视频等新媒体形式，已经在民众中广泛应用。另外，当前的主流媒体多与大型网络平台结合，开展密切合作，不仅增加新闻报道播出的广泛性，还扩大了与广大网民、网友的沟通，实现了良好的反馈机制和服务能力。

在融媒体时代，媒体融合需要做到以下两个重点。首先，结合小动作，完成大制作。这个小，主要是切入口小，但通过串联、挖掘，会得到大话题，大内容，从而实现新闻报道的独特性和新颖性，让民众更容易接受、理解，更愿意一起参与进来。其次，是要有相互的结合，特别是上层决策与下层民意的统一与结合。新闻内容和结果，向上不仅要体现最终的上级精神和社会态度，向下还要符合民意，真正解决社会基层的实际问题，为大众服务。

（四）全面统筹策划，使内容具有时代精神

全媒体新闻报道背靠互联网和网络科技技术，能够给大众带来更好的阅读体验。通过大数据技术，能够分析、明确大众的喜好，了解观众的内心需求，找到自己新闻创作最为合适的内容。再通过精准的定位推送，有效的反馈机制，达到优势播报。互联网时代，信息满天飞，人们通过自身的选择，排除各种非专业、非权威新闻内容和传播平台，选择自身需要的新闻内容进行阅读、浏览，在自己更在意、喜欢的内容下进行反馈，发表意见。因此，融媒体工作人员要利用科学技术，精心组织语言，编排策划形式，展现报道的主旨思想，实现内容增值。

在此基础上，新闻报道内容和新闻工作者更要关注时代背景，要具有较高的思想政治素养，建立大局意识和高等政治意识，发掘符合时代背景、时代特色的新闻素材，引导正能量，彰显社会进步，发扬媒体人的责任担当，以服务民众为根本目的，实现新闻自由。同时，还要坚守新闻报道底线，拒绝将新闻报道引向商业化和娱乐化，更不能为了流量，为了热点话题而做出不切实际的报道。这就要求编辑记者不断提高自身的专业能力和综合素养，不仅要国家、社会责任放置心中，更要将岗位职责作为工作要求和标准，发布高价值的优秀作品^[4]。

（五）将教学理念进行创新

新闻传播教育能够培养专业的新闻人才，也是新闻人才职业素养养成的主要渠道。当前的高等院校中，传统的教学理念和模式不太能满足当下融媒体的发展和要求，不大符合时代发展的规划。因此，专业的新闻传播教育院校，应该勇于摒弃旧的教学理念，创新新颖的教学模式，对教学内容重新进行设计和整合，从而实现与融媒体时代的有机结合和转化。第一，在教学中应用新颖的计算机技术，实现信息化、数据化教学，提高教学模式多元化。第二，一定要结合融媒体和新媒体的特色，开发新的教学内容，发展媒体融合的新方向、新思路，实现全媒体新闻报道的生态链和产业化。

（六）内容要逐步专业化、权威化

在媒体融合的背景下，需要网络媒体与传统媒体进行有机结合，发挥传统媒体专业化、权威化的优势，实现新闻报道的积极性目的。在具体的新闻报道中，通过传统媒体进行专业、详细化的报道，再结合融媒体、新媒体的特性和宣传优势，实现新闻信息的价值和作用。这种有机结合，不但充分应用了传统媒体的专业性，而且利用了互联网技术和融媒体效率，实现新闻权威性、专业性的表达，还确保新闻传播的广泛性、全面性。

（七）采编渠道要市场化

在媒体融合的时代下，网络媒体的宣传报道形式更加多种多样，采编的渠道也越来越呈现多样化。首先，新闻采访设备多样化、便利化。相较于传统的采访设备，当前的融媒体采访设备不再局限于摄像机、话筒等，而是以数码相机、录音笔、智能手机、无人机等为主。这些设备的加入，不仅提高了采访事件的全面性，还增强了新闻素材的及时性和跟踪性，达到新闻情况的全面掌握。其次，各种高效的剪辑软件和发布平台，增强了新闻报道软件设施的扩充，都具有全面的评价机制，在综合媒体平台的基础上，满足新闻内容的丰富性。

三、全媒体新闻报道模式发展趋势

（一）利用全媒体的优势，充分挖掘多样化的新闻信息

全媒体信息环境大背景下，无论从平台还是技术，都有了多样化特点。在开展新闻信息的采集、采访和报道时，应该建立不同角度、不同方式、不同认知思维的创新报道意识，让观众对于新闻事件有更全面、深刻的了解，从而真实反映新闻事件的全貌。这种多样化的报道，不仅不会影响不同平台对于同一新闻事件的关注，还能通过相互的沟通学习，建立联合播出、报道的渠道和方式，使得新闻的受众面和受众度都有所提高，而不是局限于独家，

真正做到社会面的新闻报道。另外，通过视频、图片、语音新闻等多个形式报道，能够深化新闻事件对于大众的影响，从而提高大众的关注度和参与度。

（二）严格控制新闻报道的质量和水准

全媒体新闻报道模式从根本上淘汰了某些质量和水准过低的新闻，提倡在报道形式上的创新，在报道内容质量上的严谨，从而达到新闻报道的标准化和规范化。在具体的操作中，首先要明确领导部门对于新闻事件要求的报道标准和质量审核标准，对于虚假和有损公众利益的信息坚决执行不采纳、不采访、不播放的政策。其次，对于媒体平台要进行严格的审核和监督，确保其新闻报道的准确性和科学性。再次，建立和健全相应的新闻系统，对媒体平台和新闻个人产生一种约束和限制，从而提高新闻报道的水准和质量，体现新闻报道的公平、公正、公开原则。

（三）提高新闻报道人员的专业素质，促进人员的全面发展

专业人才是各行各业发展的重要竞争力，更是相关企业持续发展的重要保障。全媒体新闻报道模式下，对于相关工作人员的要求更为严格，不仅要求工作人员具有专业的岗位能力，还要求其在新闻报道工作的全流程中熟练掌握各种技术，提高自身的业务能力和水平，提升新闻报道的质量和水平。另外，相关全媒体新闻工作人员，要对于社会公众和社会信息等有丰富的经验，了解社会公众对于新闻报道的各种需求和要求，找准新闻事件的方向和内容，从而提高全媒体新闻报道的受众率和关注度。

四、结语

综上所述，融媒体时代下，全媒体新闻报道是符合时代发展和科技进步的新型媒体报道形式。相关从业者通过传统媒体与新媒体的结合，丰富了新闻报道内容，提高了播报广泛性，增强了受众度和参与度。全媒体新闻报道利用新媒体的传播多样性、全面性，提升其专业化和权威化，引领新闻报道的正能量和社会主旋律，从而确定媒体的核心地位。

参考文献

- [1]董蓉.新闻策划在新闻报道中的作用探析[J].中国报业,2022(03):50-51.
- [2]赵伟.县级融媒体新闻报道策划路径优化研究[J].新闻前哨,2022(03):58-59.
- [3]薛会民.全媒体时代的新闻采编与创新报道[J].中国报业,2022(01):106-107.
- [4]杨珮珮.新媒体环境下民生新闻的全媒体传播策略[J].记者摇篮,2022(01):83-84.