

新媒体时代计算机技术在传媒中的应用分析

陈加宝

(济南日报, 山东 济南 250000)

摘要: 随着当今信息技术和相关产业科技体系的不断完善和快速发展, 以及整个人民生活水平的逐年提高, 广播、电视、报纸、媒体和网络等其他社交媒体的各种社会传统和主流媒体形式, 近年来开始逐渐衰落, 但现阶段, 出现了大量以计算机平台技术和高速宽带网络技术为媒介的媒体及其主要传播载体方式的变化。各种新媒体形式逐渐开始在各地涌现, 导致目前媒体行业的整体发展仍受到一定程度的冲击。此外, 在新经济中计算机技术浪潮的影响下, 我们整个媒体行业也在逐步积极地尝试进行一些行业变革。

关键词: 新媒体 计算机 传媒 应用

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.10.153

随着当代电子科技和产品创新的不断发展和升级, 行业内原有的与计算机相关的网络媒体行业逐渐受到很大影响, 这方面发生了巨大的根本性变化。传统计算机媒体正在逐渐衰落, 而基于现代计算机相关和网络技术应用的新网络媒体时代正在不断出现。在现代媒体产业领域, 应用多媒体计算机技术的发展逐渐成为我们整个通信产业发展的另一个重要共识, 也是整个媒体产业发展的又一个必然的重要趋势。计算机技术近年来的逐渐广泛和应用, 已使计算机技术其作用在各传媒行业领域的相关功能性质已在被逐渐广泛地应用改变, 新兴的一些传统媒体行业领域在逐渐广泛和应用用于计算机技术中的应用过程中同时也一直在持续不断地得到发展进步和科技更新, 例如VR技术、视频图像处理新技术、类似图像处理等, 并且相信随着计算机新媒体行业的蓬勃兴起, 通过应用计算机技术进行的海量数据处理及分析系统的一些相关业务功能, 可以实现及时快速发现在传媒整体行业应用中的各种复杂问题, 同时需要进行科学精确有效的逻辑处理过程和逻辑分析, 进而能得到一个合理健全完整的逻辑问题解决方案。

一、新媒体时代计算机技术对传媒产生的影响

(一) 有效改变了信息的传播方式

现阶段, 由于计算机技术与网络技术的有机整合, 大数据的介入, 其实际发展速度展现出快速超前的趋势, 进而造成信息内容的传播形式与方式方法发生了明显的改变。在互联网技术刚开始兴起的时候, 人们经过先进的互联网技术能够获得更多的信息内容, 如大量的数据信息、新闻快讯等, 在QQ等通信软件出现以后, 人们获取信息内容的渠道以及方式方法出现了更大的变化^[1]。

(二) 无线设备逐渐成了传媒行业的重要载体

在我国科学技术不断发展的新形势下, 先进的电子技术以及通信技术被运用在人们的生产生活当中, 这使移动网络进入了4G、5G时代, 将改变了人们的生活方式, 从空间上拉近了人们之间的距离, 其表明先进的网络技术与计算机技术实现了良好整合。

二、新媒体背景下计算机技术在传媒行业当中的应用

(一) 数字电视

数字电视是在当前新网络媒体时代背景下, 根据与其应用相关的网络环境的具体条件, 可以直接进行实时数字观看和广播服务的另一种交互式多媒体电视。基本技术参数逐渐受到社会因素的影响, 如近年来居民在传统社会中使用数字卫星和有线电视的普及, 整个社会使用数字有线电视系统的总人数将逐年增长。近年来, 有线电视网络普及的规模和应用范围也将逐步扩大。从分析研究到现阶段, 将综合考虑数字电视网络整体发展和普及的总体情况和总体变化趋势。也可以看到, 当前数字电视将通过发展超清洁数字电视, 继续积极拓展网络发展空间, 数字高分辨率电视系统和其他新的数字电视发展技术, 尤其是特别的是在当前在对有线数字电视的广电总局网络工程建设的大力鼓励支持推动下, 数字电视网络建设的网络覆盖整体数量和主要覆盖省市地域面积目前都是已经达到基本包括涵盖了37个重点省级中心城市, 超过目前90%以上城市地区的固定收视人群观众, 能够更及时地让当前广大观众既可以通过对外面的世界进行较为全面且更加及时、清晰与透彻、全方位地了解, 同时也更能够更为及时地借助先进数字电子计算机技术以及其他基于现代互联网平台下

的国内外各类信息相关的数字资源，提升国内未来能够以下一代互联网数字电视平台技术作为未来其发展主要技术发展的代表人物之一的广播电视新媒体技术产业发展为主步调。

（二）移动端多媒体

移动端多媒体设备采用的数字相关的信息技术其主要使用内容就是指借由设备用户可以通过使用这些相关而先进的移动数字计算机技术，然后能够获得那些由设备本身就具备使用能力的专门的针对于其移动笔记本电脑、平板电脑、智能手机终端等相关硬件设备应用中的所要专门而设置出来使用的一些数字相关而移动的多媒体信息等。移动相关无线多媒体应用服务移动的移动无线的相关多媒体服务应用技术主要是会包括移动无线卫星信号接收发射、移动4G网络无线宽带业务的接入服务等，与移动多媒体应用相关的这些业务对象中与无线移动性相关的多媒体应用的应用设置和范围将相应地更宽。因此，在掌握计算机多媒体技术的多样知识的基础上，当前的计算机技术知识可以充分帮助大量新媒体用户摆脱办公室的限制，将自己局限于其他一些传统电子设备，无论是非移动计算机还是与多媒体信息接收和处理服务相关联的移动终端，都应能够同时满足广大相关信息用户多样化的需求^[2]。从用户整体使用的实际角度分析出发，目前的移动视频多媒体产品自身发挥的产品优势还是非常地多，例如其本身能够充分借助现有移动终端数据流量、WiFi资源等，或者能通过卫星数字信号网络使各种相关图像网络资源信息进行了不断地快速传播，使用户从中得到获取的所有相关数字图像信息资源能够保持更加的清晰、保真、全面。

（三）网络电视

网络电视传输不同于其他形式的有线电视。无论是在传输渠道的形式上，还是在网络资源的媒体形式的选择上，它们实际上在某些方面存在一些显著的差异。在相关网络计算机技术逐渐冲击和融合的社会背景下，他们开始逐步实现互联网上广播资源的多种媒体的统一。例如，IPTV是另一种新型的网络和交互式智能电视，目前在国际舞台上极具代表性。它结合自身的技术力量和不同的网络资源技术，为不同的电子平台、不同的家庭用户群体和其他社会阶层提供广泛的互动服务和形式，只有这样，我们才能充分实现网络信息的动态、全面地实时交流。并且通过使用一些网络多媒体设备提供便捷的多媒体服务，网络电视用户将可以实现同时能在网络购物、聊天、游戏、新闻、视频浏览等多个使用模式的当中间进行灵活随意自如

的切换，进而有效实现到了各种媒体信息内容和互联网用户信息内容之间便捷快速的无缝对接，提高了网络电视业务工作以及相关信息服务能力水平以及增强互联网技术业务的综合支撑能力^[3]。

三、新媒体背景下计算机技术应用存在的问题

（一）应用过程当中的技术方法不健全

为了有效推动当前传媒行业整体技术的健康发展提高和快速进步，需要大家以这样一种整体发展战略的前瞻性眼光去对传媒相关发展问题全面进行一些宏观战略了解。从世界历史文化的宏观角度出发来看，计算机技术只是最初的被人开发，同时还将使其最终应用深入到影响国家发展和经济社会发展水平的所有行业活动当中。由于当时我们计算机系统整体发展进入改革开放进程的起步期以及时间相对比较晚，时间跨度也就很短，因此，计算机技术整体方面的技术发展也主要依靠从当时国外取得的很多实际经验研究成果当中去进行引入。在对于一些计算机核心技术方面，整个行业的技术人员掌握得并没有取得任何技术主导性，使整个广告传媒行业技术人员在从事计算机技术研究的和应用开发过程的当中也出现到了一种非常大的应用局限性，但是他们对于其中一些相对复杂疑难的技术性问题没有想到办法进行研究及时予以解决，同时也还会因此耗费到很多相关的各种财力、物力时间和各种人力资源等其他相关资源^[4]。

（二）对应用计算机技术缺乏重视

当前计算机媒体行业的特点及其自身存在的问题非常明显，并且有一个逐步发展的历史过程。然而，由于并非所有与新技术相关的基本事物都能被积极识别，因此很容易让他们高度关注相关的基本计算机事物。同时，在当前整个媒体行业的发展趋势中，没有可能充分考虑到计算机技术的主导趋势，这使得当前的计算机技术非常不适合当前媒体行业发展趋势的一般实际应用，这使得，我们媒体产业的发展趋势在计算机发展的整个过程中存在一些障碍和局限。

四、新媒体计算机技术在传媒行业当中的措施

（一）推动各个媒体进行融合

互联网技术的进步和现代计算机技术工具的进一步发展已经能够有效地传播声音和多样的新闻信息，互联网传播活动的一些特定媒体方式也逐渐适当地开始发生严重变化，在现阶段，适当的媒体方法在不断改革和调整的过程中逐渐取得了巨大的发展和进步，互联网媒体类型的这种严重变化具有颠覆性。在传统数字媒体行业的现状下，为

了积极推动计算机技术理论与传播思想的高度融合和新时代的发展,有必要加强对相关数字媒体行业实施的各种战略管理措施的认真研究、总结和综合分析,如通信信息渠道、通信媒体平台、通信媒体内容和各种相关网络运营商,其主要思想是构建这样一个三维发展和多元化的管理网络结构,以及需要企业领导和相关机构决策层的全面支持,确保计算机技术在电影和电视行业中发挥其巨大的技术作用。

(二) 培养更加专业化的人才

在对相关影视传媒行业人才进行现代化计算机技术与应用技术培训的实践过程当中,专业化、高素质技能型的技术人才队伍对社会整体文化发展建设有着十分非常积极重要的作用。因此,在我们目前起步阶段,新媒体人才的一个整体的发展还是要继续以传媒相关部门的专业计算机技术人员作为培养主要的核心,才会是对传媒行业自身的进一步发展将予以一个非常的大范围的扶持帮助,从而全面提升对培养新一代计算机类专业技能型人才扶持的培养力度,创建了一个管理科学规范的省级数字艺术采编发展中心,以及一支发展水平更高的人才新媒体队伍。科学的合理化和丰富社会中不同类型的网络和传播活动的分析和传播形式,以及具有不同内容形式的传播活动,特别是针对网络视频、照片、文本广告等不同类型的信息表达。有必要对不同形式的信息传播进行科学、清晰、合理的综合分析、进行比较研究,这些信息传播可以在移动互联网和平板电脑的末端进行分析,以便计算机技术实现全面、及时、合理的信息控制、预测和动态捕获^[5]。此外,更高专业素质的复合型人才也对未来多媒体产业的整体发展体系进行了更扎实的规划、补充和完善,从而帮助企业巩固了未来媒体产业整体工作的难度感和整体稳定性。此外,其他相关行业的员工可以更加关注整个媒体行业的相关步骤、流程和细节,并在参与真实商业活动的具体过程中保持一些专业工作和态度,如谨慎、耐心和专注,促进当前传媒业的发展。

(四) 进一步地提升学校对计算机技术整体课程的学习重视程度

现在,尽管大多数数字媒体行业已经开始通过计算机技术的应用取得了非常重大的科学进步,但与此同时,在新媒体时代和工业信息化时代带来的许多相关信息的影响

下,尽管有必要进一步加深对所使用的计算机技术及其实际应用的广泛理解,并特别注意计算机技术的使用,但这也应成为社会下一个非常重要的时期的一个重要的新发展趋势。此外,我们创建了一套新的媒体科技理念,并将现阶段媒体行业的适当科学发展和内容需求作为基础研究核心,我们试图在微观和宏观层面上最好采用这种媒体监管和管理模式,通过这种整合和集中的媒体传播调控模式,使一些已经出现在传统媒体意义上的媒体能够适应现阶段新媒体时代的所有新媒体,真正实现这样一个高度共享和开放的传播平台,为了最大限度地发挥其在计算机技术领域的独特优势,同时,在未来漫长的历史发展和演变过程中,我们努力进行一些更加务实、有效、勇敢、创新地发展和重大改革。

五、结语

综上所述,现阶段来看计算机技术的确在其发展成长的一个过程当中大大推动着相关传媒行业当中快速有效地实现发展的进步。但是其实从一种更宏观加长远来看的研究角度来看能够很快发现,目前相关的计算机技术在整个传媒行业领域当中实际的发展应用来说还是处于起步阶段,在发展实际发展应用计算机技术的整个过程当中确实还有面临着很多方面的发展不足和缺陷。因此,若真要彻底从一个根本源头上彻底解决上述这些技术问题,就必然需要进一步推动互联网各个主流媒体平台进行相互融合,培养一些更加专业化高水平的计算机技术人才,提升对下一代计算机技术整体应用的高度重视及程度。

参考文献

- [1]周丹.浅谈新媒体时代下计算机技术在传媒中的运用[J].传播力研究,2018(28):253.
- [2]张波.新媒体时代计算机技术在传媒中的应用[J].电子技术与软件工程,2018(22):145-146.
- [3]袁琳.新媒体时代下计算机技术的应用[J].科技创新导报,2018(14):155,157.
- [4]郑润萍.新媒体时代中国电视产业发展探讨[J].西部广播电视,2018(14):66.
- [5]范霖.新媒体时代短视频传播的特点及应用启示[J].新媒体研究,2018(12):117-118.