

基于课堂教学质量提升的高职教学方法创新研究

王苏亚 赵长莉

(枣庄职业学院, 山东 枣庄 277800)

摘要: 高职院校培养人才区别于普通高校, 要充分关注学生的职业技能和专业素养, 保证培养的高素质专业技能人才能够符合市场需要和岗位需求, 从而助力于职业教育的健康发展。目前的高职院校教育中, 已经取得了良好的进步和成就, 但在适应社会需求和学生发展过程中, 也存在一些不足和需要改进的地方。高职院校在克服自身不足, 谋求更进一步的发展的过程中, 需要立足课堂教学工作进行教学方法创新, 筑牢主阵地, 打造过硬课堂。本文进行高职教学方法的创新研究, 分析目前高职院校课堂教学存在的主要问题, 以期对于高职教学方法创新的路径进行有益探索。

关键词: 高职院校 课堂教学质量 教学方法

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.29.103

在经济社会发展多样性和市场对于人才需求差异化背景下, 高职教育承担起了为社会培养高素质技能人才的重要任务。高职院校培养的人才是否能够适应岗位需求和社会需要, 不仅关系着社会对高职院校的总体评价, 长远来看对于技能人才发展水平也是起到重要影响作用。课堂教学质量对于学生的培养效果起着重要的作用, 教学质量直接影响了人才培养效果。从目前我国高职教育的现状来说, 整体趋势稳重向好, 但是课堂教学中也存在着阻碍高职教育进一步发展的一些因素, 需要我们共同寻求方法助推其健康发展。

一、现阶段高职院校课堂教学存在的主要问题

(一) 传统讲授教学方式为主, 校企合作程度不足

目前的高职课堂教学中, 除个别专业课的实操环节进入模拟工作间进行实操外, 其他仍以传统课堂讲授教学为主。高职院校学生区别于普通高等院校学生, 本群体最直接的特点在于在高中文化课学习中排名靠后, 一些同学学习方法不正确或者对于学习文化课知识兴趣不足, 所学知识不扎实, 基础偏弱。延续到高职阶段, 学生的课堂参与意识、深入思考能力等存在不足, 但是他们得思维活跃、善于动手实践参与的能力较为突出。基于这种学生特点的情况下, 传统讲授的教学方法直接导致了教师的讲授与学生的需求不能互相适应, 教师按照自己的思路进行授课, 教学形式单一, 缺少实践环节, 使得学生因感觉枯燥乏味或者知识储备跟不上节奏等在课堂上无法跟着教师的思路, 使得课堂授课效果难以达到预期目标。

高职院校开展校企合作, 但在一些专业的课程设置和课堂教学中校企合作效果不明显, 仍然以传统教学课程安排为主, 缺少企业的有效参与。比如高职的普通的护理专

业和校企合作的护理专业课程设置一致, 没有凸显岗位需求和企业要求, 未形成适应行业需求的人才培养方案。

(二) 教学理念群体差异较大, 各自存在短板

高职院校授课教师包括了学校的固有的专、兼任教师, 还有聘请企业的兼职教师。学校自身教师, 从教龄上可分为“老中专教师”和新进入教师。“老中专教师”为高职院校前身的中专教师, 大多教龄较长, 教学经验丰富, 但是在教学理念上趋于固化。新进入教师大多为出了一个校门进入另外一个校门, 缺少社会实践锻炼经历, 教学理念上更多在延续自己作为学生时教师所用的理念, 不适用于现在面对的学生。企业兼职教师行业一线工作经验丰富, 但一些专业技能过硬的兼职教师不擅长进行知识授课, 教学理念上更多依靠自我感受, 在教学方法缺少连续的时间进行积累提升, 在与学生的沟通交流过程中存在短板^[1]。

(三) 学生参与意愿不强, “身”在“心”不在

高职阶段的知识相对于高中阶段难度更高, 对于基础不好的同学来说接受难度较大。由于学生个人学习习惯、性格等原因, 不愿意主动配合在课堂内开展的一些小组合作、个人展示等创新的教学模式。一小部分学生的学习观念不端正, 认为高职学习就是混个时间最后得到毕业证就可以, 受此类同学的影响, 意志力不坚定的同学易被干扰。一旦班级形成了排斥课堂, 课堂无用的集体认知, 更多学生不愿意参与课堂学生中, 整个班级的学生习惯都会受到不良影响, 课堂授课在他们看来就成了走过场、受煎熬, 坐等下课。

(四) 教学管理理念落后, 缺少服务意识

教学管理作为服务于教师和学生的一种管理工作, 一

一般是围绕上级制定的政策文件自主开展，但一些高职院校在具体的实行过程中，只是沿袭普通的管理方式，甚至照抄照搬其他高职院校或者单位的具体执行要求，突出行政化，没有做到以学生为中心，缺少管理的温度，从而导致教师和学生在此类管理模式下，配合度不高，积极性不足。在具体的教学管理过程中，教学运行机制不能满足师生需求，比如在教学信息资源方面，一些高职院校存在校园网络硬件支持不足，设备老化、时效性不足、资源共享率低等问题。随着教学管理的细化，各项工作中都有详细明确的规范要求。这也导致了在具体的教学管理工作开展中，教师的管理者较多，各主体部门都有自己的相关要求，反而在众多权力的交叉下出现了一些多人管而又不愿意承担责任的情况，对于教学改革创新产生了不良影响。

二、基于课堂教学质量提升，开展高职教学方法创新的意义

课堂是教师与学生产生互动联系的主阵地，良好的课堂教学质量，不仅能够提升学生的课堂知识获取程度，也能够提高他们适应社会的能力，获得企业和市场的认可。但由目前的课堂状态来看，有的学生在课上沉迷于手机世界，不关心教师讲了什么；有的学生漫无目的发呆，不知道教师讲了什么；有的学生没有进行复习和预习，即便在听课也很难跟得上节奏。学生不能很好地参与到课堂教学来这一现状，对于课堂教学质量产生了消极影响。即便学生在课下进行自学或复习，由于缺少在教师授课时的聆听，在一些重点和难点上很难能够掌握其核心要义，长此以往，易导致学生出现厌学情绪，更难进入正常的学习状态。

开展教学方法创新，通过灵活变化的课堂授课形式抓住学生的兴趣点，是改善这一现状的必要举措。学生在课堂上展现的一些不良行为，表面上看是学生用时间和精力沉浸在了和学习无关的事情上，不愿意学习。从更深层次来看是课堂中的教师、教法等对于学生的吸引力不足。需要根据高职学生的特点，立足现阶段的教学主阵地进行教学方法创新，提升课堂教学质量，以期课堂教学能够满足学生的需求，对于他们的发展起到正向引导作用。

三、基于课堂教学质量提升，开展高职教学方法创新的路径

（一）转变传统高职教育理念，优化并创新教学方式

高职教育理念要以高职教育的育人目标为导向，以学生是否适合岗位和社会需求，是否具有好的职业素养为判断标准。以此为目标，高职院校结合专业需求与企业进行合作，进行订单式培养。对行业企业进行深入调研，明

确岗位职责，对于岗位需求人才的知识技能和专业素养进行归纳，明确人才培养目标。对于学生情况进行科学分析，了解已经掌握的知识和能力，制定差异化学情报告，形成符合实际的人才培养方案。结合1+X证书教学改革，细化人才培养环节，制定毕业标准。在具体的课程设置过程中，满足学生的基本认知规律，讲授知识难度螺旋式上升，充分了解企业的需求，与龙头企业达成合作共同开发课程。在教师的配备上，使更多获得本行业专业技术奖项的技能大师走进课堂对于学生进行技术上的指导和职业生涯规划上的引领，为学生展示专业技能人才在实际的生产生活过程中发挥的重要作用，帮助学生打破自我设限，增强个人自信心。

根据企业需求制定人才培养方案后，课堂教学的教学方法创新对于方案是否能够落地起着至关重要的作用。在课堂教学开展过程中，要坚持理论与实践相结合，由知识单向输入转变为学生主动求知。教学方法可根据授课内容进行灵活调整，可以专家进课堂、小组合作、角色扮演等形式展开，教师根据学生的反馈和最后的教学结果进行经验的总结，探索教学规律，围绕学生需求进行合理调整。在专业课的教学过程中，根据实际工作遇到的具体事件进行项目式教学，对于课本知识进行整合，引入校企共同开发的活页式教材。在学习特定范围的理论知识后，进行知识的实操检验，让学生在具体的实践中体悟知识深层次含义。在公共科目的教学过程中，不仅学习本公共科目的教学内容，所学知识还要能够帮助学生提升正确看待社会事务的能力，提升社会适应性。

（二）注重高职教师的培养工作，提升教师的教学素质

由于高职院校扩招，学生数量的增长对教师数量和素质提出了更进一步的要求。这一形势要求教师团队能够适应新的发展趋势，加强自身知识更新，完善自身的课堂教学方法、更新教学内容，优化课堂组织形式和评价标准，满足多元化学生的需求。不断更新自身知识基础，比如当前“数字经济”相关知识是互联网、经济、物流相关专业学生必备的基础概念，这就要求教师对于此概念掌握得更加灵活深入。要善于运用丰富的线上教育资源，通过丰富、多元、便捷的在线知识帮助学生进行自主学习。进行线上线下混合式教学，丰富课堂形式。注重实践启发式教育，帮助学生通过实践得来的体会进行理论的理解和消化。

注重“双师”型教师培养，选派优秀教师到企业挂职锻炼或者开展过桥人才活动，使得教师能够到企业一线，获得行业最新发展趋势，在具体的工作检验理论研究成果和

教学内容是否符合行业需求。加强高职教师队伍的招聘和人才引进工作。高职院校要在紧缺人才、继续专业教师的招聘上下大功夫,优化教师队伍,带动教师整体教学素质提升。拓宽原有招聘渠道,弱化对于学历的要求,从企业一线、行业协会一线、培训机构一线等引入具有相关经验的专才人才。

注重教师继续教育和岗位培训,为教师队伍的专业化发展和素质提升提供平台。教师的不断成长需要继续学习,专题继续教育培训、教学竞赛辅导等有利于教师能力的不断提升。比如通过互联网平台,在线学习行业专家关于教学方法、教学理念、师德师风等方面的培训;选派青年教师外出培训学习,提升个人素质,做好职业规划等。

(三) 设置多种形式的教学活动,提升课堂教学的吸引力

相同知识点在课堂上通过不同形式的教学活动进行展现,对于学生的学习效果产生不同的影响。教学目标和教学任务的展开,需要根据学情分析设计不同的教学环节,并根据学生的反馈进行合理调整。在教学形式的开发过程中,结合职业教育实际增加教学实践和互动环节,确保教学形式能够激发学生的兴趣,吸引学生参与到教师的教学活动中来。

充分运用信息技术,将新技术、新方法引入课堂,有效利用MOOC等国家精品在线开放课程教育资源,帮助学生在课余时间进行知识点的延展和深入学习。利用在线联系专家功能,实现不受时空限制的请专家进课堂,获得行业一线的专家指导,帮助学生答疑解惑。运用蓝墨云班课、职教云平台等,为传统课堂增加现代信息技术的吸引力。灵活运用其中的随机选人、头脑风暴等功能,提升学生的参与度。讨论群组功能可为学生教师提供交流渠道,拉近师生距离,帮助教师对于学生的知识接受消化情况有更为直接的了解。

结合高职教育自身特点,以岗位需求为导向,提升学生实际操作能力,突出实践的重要地位。在实践教学开展过程中要注重关键知识点和技能的模拟、演示、操作等,确保课堂的实用性。布置课后实践拓展性作业,让学生的实践思维不仅仅停留在课堂上,让学生带着任务去实践,延伸第二课堂。

避免教学形式固化,根据不同专业、不同班级、不同学情进行教学形式的灵活变化,避免为了创新而创新,以学生为中心进行授课知识的组合,坚持适合学生的就是最好的。创新学生的评价形式,传统的卷面成绩不再是体现学生表现的唯一指标,课前、课中、课后评价相结合,注重过程评价和实习企业评价,记录学生在课堂中的实践操

作、小组表现、社会实践成果等。鼓励学生参加各类技能比赛,以备赛促进知识的吸收和灵活运用,并将比赛成绩纳入课程最后的考评中。

(四) 做好高职教育的教学管理工作,推进高职教学方法的创新

高职院校要理顺教学管理工作,确保教学管理工作能够帮助优化课堂教学中存在的创新不足、管理僵化等问题,以建设良好氛围的课堂环境。由约束转换为服务引导,强化学生的主体地位,从学生的角度出发,充分考虑群体的个性、认知、习惯等差异性,在教学管理模式中突出层次差异。教学管理工作还要做到尊重教师,使得教师从行政事务中解脱出来,减少不必要的行政管理,给予教师充足的自我规划管理、教学方法创新的时间。以教师身份进行各项教学管理工作的体验,优化办事流程,减少不必要的繁琐环节。在教学管理工作中,进行优秀教学方法创新的宣传和引导,增强教师主动进行教学方法创新的认识。对于善于创新、乐于创新并取得成绩的教师,进行物质和精神上的奖励。同时进行教学方法创新的小组协作,以教研室或者传帮带组合为单位,形成创新的合力^[2]。

提升教师和学生的信息化素养,对于在课堂教学中可能会运用到网络信息技术、多媒体资源、网络教学等,进行技术的专题培训和指导。对于运用到的硬件基础设施,加大经费投入,配备满足教学需求的教学设备。组建信息技术交流群,由技术支持在群内解答在日常教学过程中遇到的问题,并对优秀案例进行分享和解读,帮助教师在潜移默化中提升信息化技术水平。

四、结语

高职教育虽然获得了整体的进步,但是在不同方面还是存在着诸多问题。高职的教育质量是高等教育需要提升的重要方面,不仅直接决定了学生是否能够适应岗位的需求,也影响着我国高等教育的整体布局。教学方法的创新是为高职教育提质增效的重要途径,基于课堂教学质量提升进行研究突破,在教师、教法、教学资源的发展中起着关键作用。学生和行业需求在随着社会发展不断变化,高职院校要能够紧随新需求进行教学方法的不断创新,强化优势和改进不足,推动高职教育的健康发展。

参考文献

- [1]何超萍.基于质量建设的高职教学方法现状审视,原则及策略分析[J].教育观察,2020,000(034):P.121-124.
- [2]毛丽.高职院校教学管理改革创新研究[J].求知导刊,2016(24):101-102.