

公共图书馆微信公众平台运营推广思考

王佳丽

(南通市通州区图书馆, 江苏 南通 226300)

摘要:近年来,随着社会发展水平的进一步提高,新媒体平台充斥在人们的生活当中,也为公共图书馆的建设与发展带来了新的方向。微信公众平台作为当前微信传播信息的重要渠道,也是各大政府机关、企业单位与用户交互以及传播信息的重要平台,目前我国许多公共图书馆也陆陆续续地开通了自身的微信公众平台,这也在一定程度上为用户提供了更多的便利。为此,本文通过对微信公众平台进行概述,并以江苏省南通市通州区图书馆为例,结合图书馆微信公众平台的经营现状,来主要阐述公共图书馆微信公众平台运营推广的思考。

关键词:公共图书馆 微信公众号 平台运营推广

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.01.10

一、引言

微信作为我国常用的社交移动服务软件,自其面世以来,就受到了大众的喜爱,其用户数量的不断增长,使其逐渐成了当前最为常用的社交软件,并且,随着社会的发展进步,微信也在不断地优化改革,也从单一的社交媒体也逐渐转化为了综合性的推广软件,一些企业单位、政府机关、广播媒体均在微信中注册相应的公众号,通过定期的推广来实现信息的传输,也能更好地借助微信平台的交互性,实现与受众的互动交流,这就使得近年来,我国公共图书馆也逐渐入驻到了微信公众平台中,并也很好地借助了平台的传播优势,实现了图书订阅、用户服务、广告推送等方面的功能服务,这就能更好地借助微信公众平台的推广传播优势,来进一步提升公共图书馆的传播影响力和服务能力。

二、微信公众平台概述

微信公众平台,简称为公众号,是特别用户能够借助公众账号平台来开展自媒体活动的一个一对多的媒体性行为活动,也是当前媒体市场中较为热门的一个线上微信互动营销方式,其主要作用包含消息推送、品牌传播、分享,功能定位则具有群发推送、自动回复以及二维码订阅等功能。在微信公众号中,不同的账号也有不同的区别,首先,服务号作为旨在为用户提供服务的账号类型,一个自然月内只能发送到四条群消息,并且会在订阅的用户群体通讯录中显示到订阅用户的消息,此申请主体大多为组织。其次,订阅号作为旨在为用户提供信息的账号类型,每天可以发送1条群发信息,并且需要订阅用户点击两次才会打开,此申请主体大多为组织和个人。最后,企业号作为旨在帮助企业单位和政府机关、医院、学校等的账户类

型,能够有效地简化相应的管理流程,进而加强人员之间的沟通和协同效率。

在新媒体时代下,微信公众平台的广泛应用,使得政府机关、企业单位、学校、媒体明星等都逐渐创建了自身的微信公众号,并在上面开展着一系列的宣传和推广营销活动,通过借助微信公众平台,能够更好地拓宽用户的传播渠道和途径、减少不必要的宣传成本,提高品牌知名度和传播影响力,并能借助公众平台的数据分析优势,来进一步地结合实际宣传情况,不断地优化自身的宣传推广形式,其所具有的强大的交互性,也能更好地增强用户黏度,为用户提供高质量的服务体验。

三、公共图书馆微信公众平台现状

(一) 资源整合不足

现如今,资源整合作为新媒体时代下的重要发展形势,能够将资源进行整合集中,进而实现效益的最大化,然而,就目前部分公共图书馆微信公众平台的运营推广中,却存在着资源整合不足的问题。一方面,一些微信公众平台中,其日常推送的内容大多为转载或是简单描述的信息内容,与图书馆本身关联不大,这就难以和图书馆互相呼应;另一方面,在用户群体中,受众年龄、学历、兴趣等方面的影响,使得微信公众平台难以有效地平衡每个用户的阅读需求,这就难以发挥出群体效应。

(二) 功能开发不足

随着微信的不断发展,微信公众平台的传播优势也在不断扩大,然而,许多公共图书馆的微信公众平台运营推广却难不受重视,缺失对于公共图书馆微信公众平台功能方面的开发,仅仅局限于单一的查询图书馆基本情况、借阅情况、闭馆时间、相关活动等,这就使得难以有效地满

足当前人们日益变化的精神文化需求,也难以实现个性化的服务形式。并且,由于受到微信平台资源和后台技术的限制,需要通过公共图书馆的手机网站或是相关链接才能更好地实现,这就大大限制了微信公众平台的运营和推广,同时,在此基础上,也容易导致单一化的功能无法很好地加强平台与受众之间的互动,进而也难以及时、有效地获取到用户的阅读需求和反馈交流。

(三) 传播推广不足

微信公众平台中,涉及了多样化的公众号,这就使得微信公众平台内的推广运营压力也在不断提高,而就目前公共图书馆在微信公众平台运营中,其传播和推广的形式仍旧沿用着传统的形式,而缺乏创新和优化,在其推广运营中,主要是以简单的文字加图片形式来实现文章推送,而缺失多样化的传播形式和内容。并且,这些推广方式中,大多也是以静态性的为准,而缺乏动态活动,这就容易降低受众的阅读兴趣,进而影响到公共图书馆微信公众平台的推广传播效果。

(四) 读者互动不足

交互性作为当前新媒体时代下的一个重要影响因素,对于提升用户的服务体验具有重要的现实作用,然而,就目前公共图书馆微信公众平台运营推广中,与读者之间的交互性较为缺乏,往往只通过单一的文章推送来进行运营和推广,而缺乏多样化的互动举措。并且,一些图书馆微信公众平台的管理人员也没有意识到与用户交流互动的重要性,只发布与图书馆相关的各类信息,而没有结合读者的实际需求来优化微信公众平台的运营模式,这就容易降低用户的功能体验感受,在单一化的内容推送和宣传推广中,也容易降低阅读兴趣,进而取消公众号的关注。

四、公共图书馆微信公众平台运营推广思考

(一) 优化微信公众平台的服务功能

为了更好地提升公共图书馆微信公众平台的运营推广水平,就需要注重优化微信公众平台的服务功能。一方面,应积极推进微信公众平台的功能开发。公共图书馆中包含了许多的馆藏内容,而为了更好地发挥出微信公众平台的服务功能,就可以通过开设信息分类查询功能,结合大多用户群体的阅读习惯以及阅读需求,来采取多样化的交流平台进行分类,引导用户查询信息,进而才能更好地缩短用户搜索信息资源的时间,为人们提供更加便利性的阅读服务,此外,还可以通过绑定用户的借阅证,来实现网上的续借和查询借阅记录,进而既能有效地提高图书馆微信公众平台的资讯、消息推动能力,还能进一步结合图书馆的实际情况,开发出符合自身发展服务功能^[1]。如江苏

南通市通州区图书馆微信公众平台中,包含了云阅读的部分,而在此基础上,又将各部分的书籍不断细化,分为报纸、诗词文库、晨星故事、汉字的故事等各个类别,进而为人们提供细致化的书籍阅读服务。

另一方面,还应合理把控微信公众号中相关的功能设置,应结合图书馆的实际情况,来开设出不同的板块,并应积极强化在线互动,可以通过设置有奖竞答、网上建议等方式,来加强与用户之间的互动交流,并及时接收用户的反馈。在通州区图书馆中,就开设了我的图书馆、云阅读以及读者服务三个大版块,并在各个版块中又分别划分,这就很好地符合用户多样化的阅读服务需求。

(二) 强化微信公众平台的内容服务

内容作为微信公众号运营推广的实质,往往是用户较为关注的阅读方向,为此,这就需要立足于微信公众平台的内容服务,深耕内容创作,推送出符合公共图书馆建设发展需求的公众号文章。在图书馆微信公众平台的内容推送中,首先应明确自身的内容定位,充分结合用户的实际需求,在创作公众号文章内容时做到精耕细作,才能更好地推送出用户喜闻乐见的公众号内容,并且,在公众号文章的推送中,除了应注重原创稿件的推送宣传外,还应提高转载文章的准入门槛,在转载推送中,应切实考虑内容是否符合图书馆建设的需求,是否能够适应用户的阅读需求,进而以转载率高的内容为主,以此才能保障图书馆微信公众平台整体的内容质量^[2]。

此外,在原创内容的推送中,应结合当地特色化的风土人情、馆藏资源,来创作出本土特色的微信公众号,才能更好地扎根于实际,增强与用户的情感共鸣。在通州区图书馆微信公众号中,其晨星历史故事库中,则很好地考虑到了年轻用户的阅读需求,其中的内容形式以卡通人物为主,通过故事的形式来增添用户阅读的兴趣,也能强化阅读的有趣性。并且,在图书馆微信公众平台中,应结合日常的数据统计,定期对微信公众平台内容版块进行增减、删除或是削减一些阅读和收藏人数较少的内容版块,还应提示推广的个性化服务,其中元宵灯谜喜乐会,则结合元宵节,来打造当地特色的图书馆文化活动,进而既能拉近与用户的距离,又能为图书馆实现引流,加强与图书馆的联动效应。

(三) 完善微信公众平台的运营管理

为了更好地提升公共图书馆微信公众平台的运营推广水平,这就需要注意完善微信公众平台的运营管理。

首先,在微信公众平台的功能菜单中,应充分发挥出功能菜单对于内容推送的重要性,通过合理规划三个一级

菜单,以及菜单下的五个子菜单,尽可能将图书馆所具有的宣传优势加以设置,并且,在一些图书馆微信公众平台中,一些微信公众号在功能菜单中,增添了较多的内容设计,这也容易导致适得其反,极易引发功能菜单的混乱,进而影响到用户的阅读体验。为此,这就需要注意化繁为简,强化对于微信公众平台功能菜单的整合和优化,既要注重打造符合自身特色的微信公众号,又要充分遵循用户预约的客观规律,做到简洁明了,将冗杂的菜单加以清除,进而更好地保障微信公众号的方便实用。如通州区图书馆微信公众号中,就设置了三个一级菜单,分别为我的图书馆、云阅读以及读者服务,其中,我的图书馆中,则很好地结合了线下图书馆的服务需求,分为了绑定读者证、图书续借、馆藏查询、本馆公告,以及解绑读者证等五个子菜单,这就能够更好地为用户读者提供准确清晰的服务体验^[3]。

其次,就目前微信公众号的图文发布中,大多是以图书馆作为行为主体而开展的,这就使得读者容易被动地接收信息,这就不利于图书馆和用户读者之间的互动交流,为此,在进行微信公众平台运营中,应加强与用户之间的交流互动,拓宽用户读者的交流渠道,可以通过开展书籍分享、原创故事投稿等形式,变单向为双向。

最后,为了进一步提升微信公众平台推广运营的专业性,这就需要加强对于微信公众平台运营的相关投入,在自身条件允许下,应引进专业的人才尽心管理和运营,并负责微信公众号的稿件编辑、内容发布和审核以及后台的维护等,以此才能更好地掌握好整体的运营内容质量,也能为微信公众平台的长效发展奠定良好的基础。

(四) 健全微信公众平台的推广方式

在自媒体时代下,对于图书馆微信公众平台的运营推广也提出了更高的要求,为此,这就需要注意健全微信公众平台的推广方式,积极顺应时代的发展潮流,不断优化微信公众平台的运营推广方式。

一方面,在微信公众号的图文推广中,除了以图片加文字的形式进行推广外,还应积极和线下图书馆实现联动,可以通过对线下的活动、讲座等进行预告和记录,从而既能更好地起到引导和宣传的作用,又能丰富微信公众平台的内容形式,并且还可以将短视频、动画等融入内容推广中,通过借助多样化的编辑器,来美化微信公众号的排版,才能更好地激活用户读者的阅读兴趣^[4]。

另一方面,随着新兴媒介的不断涌现,单一化的宣传推广模式已经无法满足当前快速发展的媒体时代,为此,这就需要注意充分利用微信公众号、微博、抖音等新媒体

平台实现共享和联合,并且还要充分发挥出线下图书馆的传播优势,在借阅书籍或是开展相关活动时,可以将图书馆的微信公众号加以有效推广,为人们提供线上的联系渠道,进而实现图书馆、微信、微博、抖音的传播宣传推广模式,从而才能更好地推动图书馆微信公众平台的广泛传播。如在通州区图书馆线下活动,例如:“书送年味,墨香常伴”这一主题的迎新送福活动中,微信公众平台就结合情况,发布了图文并茂的文章,并在其中注明了时间、地点、内容等,同时,还与当地宣传机构——通州发布合作,通过宣传部官方微博的转载和传播,既能有效地提升图书馆、微信公众平台等的推广水平,又能更好地推动线下图书馆的创新发展^[5]。

四、结语

公共图书馆作为我国重要的公共资源,承担着教化人民、为人民服务的责任,而为了更好地满足人们日益变化的信息需求,在自媒体时代下,就需要意识到微信对于公共图书馆的建设意义,并结合当前我国公共图书馆的建设运营的实际情况,积极学习和借鉴优秀的建设经验,借助微信的优势来打造公共图书馆微信公众平台,可以通过优化服务功能、强化内容服务、完善运营管理,以及健全推广方式等方面的运营推广举措,来进一步对现有的公共图书馆微信公众平台进行改革创新,在原有的传统运营模式下,实现个性化服务模式,进而才能更好地为图书馆的用户和读者提供更为优质的服务,也能进一步利用现代化新媒体平台,来实现线上和线下的良性互动,也能更好地实现对线下图书馆的引流,提升公共图书馆的服务水平。

参考文献

- [1]崔丽.公共图书馆微信公众平台的运营实践与思考——以上海浦东图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2020(19):89-91,93.
- [2]陈瑞香.公共图书馆微信公众平台阅读推广现状及思考——以福建省9个公共图书馆为例[J].福建图书馆学刊,2019,2(04):22-25,78.
- [3]杨戴花.探究公共图书馆微信公众平台的运营推广方案[J].文化创新比较研究,2019,3(06):93-94.
- [4]张琴.基于微信公众平台下的公共图书馆运营推广策略研究[J].长江丛刊,2018(08):148.
- [5]艾妍.公共图书馆微信公众平台运营与推广——以副省级城市图书馆为例[J].农业图书情报学刊,2016,28(12):111-114.